

Cuenta Pública 2020
FIDEICOMISO DE ADMINISTRACION PARA LA PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS EN EL ESTADO
 Estado Analítico del Ejercicio del Presupuesto de Egresos
 Clasificación Administrativa
 Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2020

Concepto	Egresos					Subejercicio 6 = (3 - 4)
	Aprobado	Ampliaciones/ (Reducciones)	Modificado	Devengado	Pagado	
	1	2	3 = (1 + 2)	4	5	
Sin Ramo/Dependencia	\$90,834,813	\$4,950,010	\$95,784,823	\$55,197,020	\$54,779,211	\$40,587,803
Gastos de Operación y Administración	\$1,679,700	-\$853,767	\$825,933	\$825,933	\$754,820	\$0
Convenios de Colaboración	\$53,133,663	\$21,917,110	\$75,050,774	\$35,151,181	\$35,151,181	\$39,899,593
Plan de Medios	\$18,060,000	-\$10,118,823	\$7,941,177	\$7,941,177	\$7,799,657	\$0
Campaña Estatal Chihuahua es para ti	\$750,000	-\$750,000	\$0	\$0	\$0	\$0
Difusión de Medios Estatal	\$190,000	-\$168,522	\$21,478	\$21,478	\$21,478	\$0
Apoyo eventos	\$3,500,000	-\$698,665	\$2,801,335	\$2,801,335	\$2,801,335	\$0
Elaboración de contenidos	\$278,400	-\$121,104	\$157,296	\$157,296	\$157,296	\$0
Atención Modulos de información	\$1,100,000	-\$286,639	\$813,361	\$813,361	\$813,361	\$0
Producción imagen y video estatal	\$150,000	\$79,216	\$229,216	\$229,216	\$200,564	\$0
Agencia de Publicidad	\$1,401,000	-\$50,760	\$1,350,240	\$1,350,240	\$1,237,720	\$0
Redes Sociales	\$278,400	\$0	\$278,400	\$278,400	\$255,200	\$0
Campaña Promocional 2021	\$650,000	-\$532,178	\$117,822	\$117,822	\$97,017	\$0
Agencia de Relaciones Publicas	\$333,334	-\$256,310	\$77,024	\$77,024	\$77,024	\$0
Fotografía, Producción y Video	\$1,189,000	-\$226,200	\$962,800	\$962,800	\$962,800	\$0
Fam Press	\$720,000	-\$281,511	\$438,489	\$438,489	\$438,489	\$0
Fam Bussines	\$720,000	-\$535,750	\$184,250	\$184,250	\$184,250	\$0
Presentaciones de Destino	\$680,000	-\$442,202	\$237,798	\$237,798	\$237,798	\$0
Asistencia Eventos y Reuniones	\$280,000	-\$115,649	\$164,351	\$164,351	\$164,351	\$0
Material Promocional	\$500,000	\$149,000	\$649,000	\$196,823	\$176,823	\$452,177
Ferias Nacionales e Internacionales	\$4,100,000	-\$1,162,847	\$2,937,153	\$2,701,120	\$2,701,120	\$236,034
Inscripciones Asociaciones y Capacitaciones	\$201,315	-\$195,565	\$5,750	\$5,750	\$5,750	\$0
Ejecutivo de Diseño	\$140,000	-\$140,000	\$0	\$0	\$0	\$0
Centro de Información turística del Chamizal	\$800,000	-\$258,823	\$541,177	\$541,177	\$541,177	\$0
Total del Gasto	\$90,834,813	\$4,950,010	\$95,784,823	\$55,197,020	\$54,779,211	\$40,587,803